

Marktconsultatiedocument
'Multipostertool Vacatures'

ten behoeve van

Samenwerkingsorganisatie
Beroepsonderwijs en Bedrijfsleven

Colofon:	
Contactpersoon:	Luc Jacobsz – inkoopadviseur
Vervangend contactpersoon:	Farah Sediqi – inkoopadviseur
Datum:	8 november 2022
Versie:	1.0
Status:	Definitief

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE.....	2
1. INLEIDING EN BESCHRIJVING OPDRACHT	3
1.1 DE AANBESTEDENDE DIENST.....	3
1.2 DE OPDRACHT.....	4
2. MARKTCONSULATIE.....	6
2.1 DOEL.....	6
2.2 OPENBAARHEID.....	6
2.3 ONDERWERPEN	6
3. PROCEDURE	7
3.1 TENDERNED.....	7
3.2 CONTACTPERSOON	7
3.3 PLANNING	7
3.4 DEELNEMERS	8
3.5 VRAGENRONDE.....	8
3.6 INDIENEN BEANTWOORDING.....	8
3.7 VOORWAARDEN EN OVERIGE BEPALINGEN	8
4. MARKTCONSULTATIEVRAGEN	10
4.1 DATA-ANALYSES.....	10
4.2 AFAS	10
4.3 MARKT	10
4.4 KWALITEITSEISEN.....	10
4.5 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN	11
4.6 PRIJS	11
4.7 OVERIGE.....	11

1. Inleiding en beschrijving opdracht

Dit marktconsultatiedocument is opgesteld ten behoeve van de voorbereiding van de aanbesteding Multipostertool vacatures. In dit document wordt een beschrijving van de opdracht gegeven, alsmede alle geldende eisen en voorwaarden benoemd.

1.1 De aanbestedende dienst

Mbo-studenten hebben de beste praktijkopleiding met uitzicht op een baan en bedrijven beschikken nu en in de toekomst over de vakmensen die ze nodig hebben. Dat zijn de doelen van de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB). Binnen SBB spreken onderwijs en bedrijfsleven af wat een student moet weten en kunnen als hij zijn diploma heeft behaald.

Bij het opleiden van jonge vakmensen spelen het onderwijs en het bedrijfsleven samen een belangrijke rol. Mbo-studenten leren veel in de praktijk. Daarvoor zijn professionele stages en leerbanen nodig in een veilige omgeving van een erkend leerbedrijf en met goede begeleiding door een praktijkopleider.

Het erkennen en ondersteunen van leerbedrijven is ondergebracht bij één organisatie: de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven, ofwel SBB.

Voor leren in de praktijk is er...

- één organisatie die alle leerbedrijven erkent
- één contactpersoon voor leerbedrijf en school
- één website voor stages en leerbanen
- en één Servicedesk voor alle vragen

SBB zorgt voor

- goede samenwerking tussen school en het leerbedrijf in de regio
- voldoende en goede leerbedrijven
- aandacht voor de belangen van sectoren
- en persoonlijk contact tussen het bedrijfsleven en de adviseurs praktijkleren

Op deze manier zorgt SBB er samen met het bedrijfsleven voor dat beroepsonderwijs optimaal aansluit op de praktijk. Zo krijgen studenten de beste praktijkopleiding met uitzicht op een baan en het bedrijfsleven de vakmensen die ze nodig hebben.

Voor meer informatie zie www.s-bb.nl.

AevesBenefit begeleidt voor SBB deze marktconsultatie en heeft derhalve ook dit document opgesteld. Voor meer informatie zie www.aevesbenefit.com.

1.2 De opdracht

1.2.1 Onderwerp

De onderhavige marktconsultatie heeft betrekking op de voorbereiding van het aanbestedingstraject voor een Multipostertool voor vacatures. Recruitment werkt vanaf medio 2023 met de wervings- en selectiemodule van AFAS. Voor het uitzetten van vacatures wenst SBB daaraan een Multipostertool te koppelen. Via deze tool moet het eenvoudig mogelijk zijn om een selectie van advertentiekkanalen (vacaturesites e.d.) te selecteren, waarbij de tool de vacatures centraal naar deze kanalen verspreidt. SBB wenst de Multipostertool te koppelen aan AFAS zodat sollicitanten direct in het wervings- en selectieproces van SBB terecht komen.

1.2.2 Huidige situatie

Per 1 januari 2021 is SBB overgestapt naar AFAS voor o.a. alle Hr gerelateerde processen. Vanaf medio 2023 neemt SBB ook de W&S module in AFAS in gebruik. De W&S module van AFAS kent echter geen Multiposter functie.

SBB gebruikt momenteel HROffice als ATS-systeem met daaraan gekoppeld de Multipostertool van AdverOnline voor het uitzetten van vacatures. Via de Multipostertool worden vacatures digitaal op verschillende advertentiekkanalen gepubliceerd. Daarbij maakt SBB zelf de vacatureteksten en bepaalt zelf de wervingsstrategie.

De vacaturetekst wordt handmatig in het ATS-systeem van HR office geplaatst. Vanuit HR Office kan via een digital portal een advertentiecampaagne in AdverOnline worden gestart. Op basis van zoektermen, gerelateerd aan de doelgroep worden de advertentiekkanalen waarop vacature worden geplaatst geselecteerd. In de vorm van een zogenaamd winkelmandje, selecteert SBB de kanalen die worden ingezet. Vervolgens kan met één klik op de knop de vacature op alle gekozen advertentiekkanalen worden geplaatst.

1.2.3 Gewenste situatie

SBB heeft behoefte aan een Multipostertool die op eenvoudige wijze vacatures kan posten op verschillende advertentiekkanalen. Hierin wil SBB ontzorgd worden en wil recruitment met één druk op de knop de juiste advertentiekkanalen kunnen selecteren.

De tool moet gekoppeld kunnen worden aan de W&S module van AFAS zodat het naadloos in elkaar over gaat en de sollicitanten direct na het solliciteren in de W&S module van AFAS worden ingelezen. Daarnaast dienen er door middel van de Multipostertool bruikbare data-analyses gegenereerd te kunnen worden. Door middel van deze analyses kan SBB de meeste renderende en geschikte advertentiekkanalen bepalen en haar wervings- en selectiestrategie hierop aanpassen.

1.2.4 Scope

Binnen de scope van de opdracht valt:

- Het digitaal posten van vacatures op verschillende advertentiekkanalen;
- Data-analyses en rapportages over geplaatste vacatures.

beroepsonderwijs bedrijfsleven

Buiten de scope van de opdracht valt:

- Een ATS-systeem waarin het wervings- en selectieproces plaatsvindt;
- Het opstellen van functieprofielen en salarisberekeningen.

2. Marktconsultatie

2.1 Doel

De doelstelling van deze marktconsultatie is het inventariseren van de mogelijkheden in de markt in relatie tot de visie en ambitie van SBB.

2.2 Openbaarheid

Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is volledig gericht op het verzamelen van informatie welke bijdraagt aan het in de markt zetten van een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding. Deelname is dan ook geheel vrijblijvend.

De uit deze marktconsultatie verkregen informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt gebruikt ten behoeve van het opstellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken. Vanuit het oogpunt van transparantie worden de algehele bevindingen van de marktconsultatie daarnaast ook vastgelegd in een geabstraheerd en geanonimiseerd marktconsultatieverslag dat te zijner tijd deel uit zal maken van de aanbestedingstukken.

2.3 Onderwerpen

De marktverkenning bestaat uit een aantal hoofdonderwerpen waarin SBB meer inzicht wil krijgen. Over deze hoofdonderwerpen worden één of meerdere vragen gesteld. De hoofdonderwerpen en de vragen hierover zijn opgenomen in hoofdstuk 4 van dit marktconsultatiedocument.

Deelnemers worden nadrukkelijk uitgenodigd onderwerpen c.q. vragen die gemist worden en die kunnen bijdragen aan een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding aan te dragen. In hoofdstuk 3 van dit marktconsultatiedocument is beschreven op welke wijze en voor welke datum deze onderwerpen c.q. vragen ingediend moeten worden. SBB bepaalt of een voorgesteld onderwerp c.q. vraag al dan niet wordt toegevoegd aan de marktconsultatie.

3. Procedure

3.1 Tendered

De gehele marktconsultatie verloopt in het kader van de administratieve lastenverlichtingen volledig digitaal via het online platform van Tendered.

Dit betekent dat alle marktconsultatiedocumenten via Tendered ter beschikking worden gesteld, dat alle communicatie verloopt via Tendered én dat het uitsluitend is toegestaan de beantwoording in te dienen via Tendered. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het indienen van de digitale beantwoording.

Een instructie met betrekking tot digitaal aanbesteden via Tendered kan ondernemer vinden in de supportomgeving van Tendered. Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van Tendered (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met de servicedesk van Tendered.

3.2 Contactpersoon

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Luc Jacobsz. De contactpersoon is bereikbaar via de berichtenmodule van Tendered.

Wij verzoeken u om enkel via deze contactpersoon te communiceren en géén contact op te nemen met andere medewerkers van/namens SBB aangaande deze marktconsultatie en/of de aanbesteding die daarop volgt.

3.3 Planning

Voor deze marktconsultatie wordt de volgende planning gehanteerd:

Activiteit	Planning
Verzending marktconsultatiedocument	Dinsdag 8 november 2022
Sluiting vragenronde	Vrijdag 18 november 2022
Publicatie nota van inlichtingen	Woensdag 23 november 2022
Sluiting indienen beantwoording	Woensdag 30 november 2022
Toelichtende gesprekken (optioneel)	Maandag 5 t/m vrijdag 9 december 2022
Verwachte publicatie aanbesteding	Januari 2023

De planning treft deelnemer tevens aan op Tendered. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor eenzijdig wijzigingen aan te brengen c.q. van de planning af te wijken. Een dergelijke

aanpassing wordt gecommuniceerd via een nota van inlichtingen en/of een bericht via Tendered en verwerkt in de planning op Tendered.

3.4 Deelnemers

Deze marktconsultatie betreft een open marktconsultatie die gepubliceerd is op Tendered. Dit betekent dat alle geïnteresseerde marktpartijen zich kunnen aanmelden voor deelname aan deze marktconsultatie en vervolgens toegang krijgen tot de marktconsultatie op Tendered.

3.5 Vragenronde

Deelnemers kunnen tot de in de planning genoemde datum en tijdstip vragen stellen over het marktconsultatiedocument en de procedure, alsmede voorstellen indienen voor het opnemen van aanvullende onderwerpen c.q. vragen. Vragen dienen gesteld te worden via de vraag & antwoord module van Tendered.

Nota van inlichtingen

De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden op de in de planning opgenomen datum (streefdatum) gepubliceerd op Tendered in de vorm van een nota van inlichtingen.

3.6 Indienen beantwoording

Deelnemers dienen uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip de antwoorden op de vragen in het marktconsultatiedocument in de vorm van een Word-document (kort en bondig, maximaal 10 pagina's) in te dienen via Tendered.

Bevindingen

De bevindingen van de marktconsultatie worden naar inzicht van SBB gebruikt ten behoeve van het opstellen van de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingstukken. Vanuit het oogpunt van transparantie worden de algehele bevindingen van de marktconsultatie daarnaast ook vastgelegd in een geabstraheerd en geanonimiseerd marktconsultatieverslag dat te zijner tijd deel uit zal maken van de aanbestedingstukken.

3.7 Voorwaarden en overige bepalingen

Ten aanzien van de marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument zijn aanvullend de volgende voorwaarden en bepalingen van belang:

- SBB benadrukt dat zij zich nog in de oriënterende fase bevindt en deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt SBB (waar relevant) ter voorbereiding van de aanbesteding. Aan de in dit marktconsultatiedocument gegeven uitgangs- en aandachtspunten kunnen dan ook geen rechten worden ontleend. Het kan zijn dat SBB deze uitgangs- of aandachtspunten, of de in

beroepsonderwijs bedrijfsleven

de marktconsultatie verkregen inzichten niet (volledig) gebruikt in een aanbesteding en/of aanbestedingsprocedure.

- Deze marktconsultatie en de hierdoor verkregen informatie wordt behandeld en uitgevoerd in lijn met de geldende wet- en regelgeving en de principes van objectiviteit, transparantie en non-discriminatie.
- Indien informatie als bedrijfsvertrouwelijk moet worden aangemerkt, dan dient u dit duidelijk aan te geven. SBB zal bedrijfsvertrouwelijke informatie niet (herleidbaar) verstrekken aan derden noch opnemen in het marktconsultatieverslag.
- Deelname aan de marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht en dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van een vervolgtraject. Bij een publicatie van een aanbesteding waarin gegevens verkregen uit deze marktconsultatie worden gebruikt, hebben alle marktpartijen die hieraan deelnemen evenveel kans om voor gunning in aanmerking te komen, onafhankelijk van het wel of niet meedoen aan deze marktconsultatie.
- Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie zijn voor rekening van de deelnemer.
- SBB is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie, of verplicht tot het realiseren en/of aanbesteden van de opdracht waarop de marktconsultatie betrekking heeft.
- SBB behoudt zich het recht voor deze marktconsultatie tijdelijk te staken of (vroegtijdig) te stoppen.
- De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan deelnemers onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in deze paragraaf vervatte voorwaarden en overige bepalingen.

4. Marktconsultatievragen

In onderstaande paragrafen zijn de marktconsultatievragen per onderwerp beschreven. Deelnemer wordt verzocht deze vragen schriftelijk te beantwoorden en uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip in te dienen in de vorm van een Word-document (kort en bondig, maximaal 10 pagina's).

4.1 Data-analyses

SBB is erbij gebaat dat vacatures die worden geplaatst op de beste mogelijke manier kenbaar worden gemaakt aan werkzoekenden. Om alle kanalen zo efficiënt en rendabel mogelijk in te kunnen zetten heeft SBB behoefte aan data-analyses die beschikbaar zijn tijdens en na de sollicitatieprocedure. Denk hierbij aan hoe vaak een vacature is bekeken, hoe vaak deze is gedeeld, met hoeveel kliks men op de vacature terecht is gekomen maar ook welke kanalen de meeste sollicitanten opleveren.

- a) SBB is voornemens data-analyses als knock-out eis op te nemen in de aanbesteding. Wat is uw visie hierop? In hoeverre beperkt dit de markt?
- b) In hoeverre is het mogelijk om data-analyses te personaliseren aan de hand van de wensen van SBB?

4.2 AFAS

SBB wil dat de Multipostertool te koppelen is aan de W&S module van AFAS. Hierdoor wordt de sollicitant bij een klik op de vacature direct doorgestuurd naar het wervings- en selectieproces van AFAS. De gehele sollicitatieprocedure verloopt vervolgens via AFAS.

- a) In hoeverre is het mogelijk dat een Multipostertool kan koppelen met AFAS?
- b) Kunt u een minimale en maximale implementatietijd meegeven?

4.3 Markt

SBB heeft een onvoldoende beeld bij het aantal leveranciers die een Multipostertool met AFAS kunnen leveren.

- a) Hoeveel partijen verwacht u dat er interesse hebben in de aanbesteding van een Multipostertool met een koppeling met AFAS?

4.4 Kwaliteitseisen

We eisen objectieve kwaliteitsnormen als randvoorwaarde.

- a) Welke kwaliteitsnormen zijn volgens u tenminste noodzakelijk en welke zijn wenselijk of relevant?
- b) Welke minimum kwaliteitseisen adviseert u SBB te stellen aan de inschrijvers (competenties, certificeringen, etc.)?

- c) Welke gunningscriteria kan SBB volgens u het beste hanteren waarop marktpartijen zich maximaal kunnen onderscheiden en de kwaliteit van marktpartijen uit de inschrijvingen zijn af te lezen, zonder dat SBB inschrijvers wenst te overvragen?

4.5 Maatschappelijk verantwoord inkopen

SBB neemt bij haar inkoopactiviteiten maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) zoveel mogelijk in acht. Dit in lijn met het Rijksbrede programma "Inkopen met Impact". Dit betekent onder andere dat in de aanbestedingsstukken daar waar relevant duurzaamheidscriteria worden meegenomen.

- a) Hoe kunnen we dit het beste meenemen in de aanbestedingsstukken?

4.6 Prijs

Ook prijs wensen we op een zo objectief mogelijke manier te beoordelen.

- a) Met welke prijscomponenten dient rekening gehouden te worden?
- b) Op welke manier kan volgens u het beste de prijs worden uitgevraagd waarbij alle inschrijvers op een zo eerlijk mogelijke manier met elkaar vergeleken worden?
- c) SBB speelt met het idee om één tarief voor vacatureplaatsing uit te vragen, ongeacht het advertentiekanaal. Wat is uw visie daarop en wat doet het met de prijs als er één tarief wordt uitgevraagd?

4.7 Overige

- a) Zijn er nog aandachtspunten die u SBB wilt/kunt meegeven?
- b) Wat kan voor u een reden zijn om niet op een mogelijke aanbesteding bij SBB in te schrijven?
- c) Het kan zijn dat SBB toelichting wenst op uw vragen. Wat zijn de contactgegevens van de persoon die wij hiervoor kunnen benaderen?